



RECAPITULACIÓN, AGRADECIMIENTOS Y BUENOS DESEOS

La biblioteca
Vasconcelos: una
biblioteca viva

Al igual que tú, en estos días decembrinos deseamos iniciar un nuevo ciclo, ligeros y con entusiasmo esperanzador. Por eso, además de dejar constancia de nuestro agradecimiento a aquellos usuarios y colaboradores que nos han acompañado, queremos hacer una recapitulación pública de lo hecho y deseado. Nuestra manera de hacerlo es formular unas cuantas preguntas básicas y responderlas de manera clara

- I. ¿Quiénes somos?
- II. ¿De dónde venimos?
- III. ¿Qué nos hemos propuesto hacer?
- IV. ¿Qué hacemos?
- V. ¿Con qué recursos?
- VI. ¿Qué logramos en esta administración?
- VII. ¿Qué aspiramos ser?

I. ¿QUIÉNES SOMOS?

Una biblioteca pública. Es decir:

- Una institución en transición en un momento de transformación (crisis) de los conceptos (valores) relacionados con el libro y la lectura: la verdad, la memoria, lo público, lo personal, lo privado y lo íntimo, lo real y lo virtual...
- Un agente para procurar conocimiento, reconocimiento y participación.

¿QUIÉNES SOMOS?

- Un lugar hospitalario para tod@s.
- El cuarto recinto cultural con más visitantes en el país.
- Una zona verde en una vasta mancha gris.

¿QUIÉNES SOMOS?



Un espacio (físico y virtual) que **almacena y pone a disposición** conocimiento, información y saberes.

Un espacio que **produce y reconoce** conocimiento, información y saberes.



¿QUIÉNES SOMOS?

- Un espacio que incide de múltiples formas en las agendas de la lectura, educación, desarrollo social, salud, género, seguridad, y otras.
- Y que, de **manera congruente**, se somete a la lectura y escrutinio públicos.

II. ¿DE DÓNDE VENIMOS?

UN MÍNIMO RECUENTO HISTÓRICO

Un episodio más dentro de una épica (trágica o cómica) historia de las bibliotecas públicas en México:

- La nueva sede de la Biblioteca México
- Una biblioteca pública en la era digital
- Concurso internacional
- Una biblioteca bien planeada

¿DE DÓNDE VENIMOS?

Una historia accidentada y un piso muy resbaloso

- ❖ El elefante blanco / La Mega biblioteca
- ❖ Inundaciones y goteras
- ❖ La separación de la Biblioteca México
- ❖ La transformación de la Biblioteca México en la Ciudad de los libros
- ❖ 6 directores en 6 años 2006-2012 (y dos años cerrada)



III. ¿QUÉ NOS HEMOS PROPUESTO HACER?

2013-2018, El reconocimiento
de su singularidad



2013-2018, EL RECONOCIMIENTO DE SU SINGULARIDAD

Dotarla por primera vez de una **misión** y una **visión** propias, que guíen la totalidad de sus acciones y orienten su devenir.

MISIÓN

Proporcionar servicios bibliotecarios e instrumentar proyectos educativos, culturales, informativos y recreativos –en **sus instalaciones** y a través de sus **espacios virtuales**– que contribuyan a la **igualación de oportunidades** de la población, la mejora de la **calidad de vida** de sus usuarios, y la **innovación** de los servicios bibliotecarios del país.

VISIÓN

Ser un espacio que amplíe el **horizonte de lo posible** en las bibliotecas públicas del país, contribuya a que el estado mexicano consolide su política educativa y cultural a través de proyectos bibliotecarios **innovadores** y de **alto impacto**, por su **calidad**, el **seguimiento** y la **sistematización** que se haga de ellos, de manera que puedan ser **estudiados y compartidos**, en beneficio de otras instituciones afines o similares.

¿QUÉ NOS HEMOS PROPUESTO HACER?

Conocerla y disponer información para poder responder mejor a sus necesidades, evaluar nuestro desempeño y rectificar.

Dos estudios de público (2014 y 2017)

Tesis y estudios

Un sistema de información

Blogs y espacios para exponer y comunicar las investigaciones

Comparativo estudios de públicos

2014			2017
70%	↑	Usuarios que residen en la CDMX	↓ 56%
30%	↓	Usuarios que residen en Estado de México	↑ 44%
23%	↑	Primerizos	↓ 14%
50%	↑	Hombres	↓ 47%
50%	↓	Mujeres	↑ 53%
67%	↓	Visitantes (entre 18 y 35 años)	↑ 68%
6%	↓	Adolescentes (entre 12 y 17 años)	↑ 15%
42.5%	↓	Público estudiantil	↑ 48.9%
42.5%	↓	Público trabajador	↑ 44%
48%	↓	Público habitual (que asiste mínimo una vez a la semana)	↑ 54%

Comparativo estudios de públicos (cont.)

2014		Usos de la biblioteca		2017
61%	↑	Consulta	↓	60%
40%	↑	Estudio personal o académico	↓	30%
27%	↑	Préstamo de libros	↓	23%
24%	↑	Hacer la tarea	↓	19%
38%	↑	Utilizar internet	↓	16%
62.2%	↓	Exposiciones	↑	65%
41.2%	↓	Buzón	↑	47%
43.5%	↓	Conciertos	↑	61%
60.4%	↓	Jardines	↑	83%
26.2%	↓	Sala Braille	↑	40%
37.2%	↓	Sala Multimedia	↑	59%

Comparativo estudios de públicos (cont.)

2014		Conocimiento de recursos electrónicos y redes sociales		2017
26.1%	↓	Biblioteca digital	↑	61%
23.5%	↓	Reserva de libros en línea	↑	34%
31.1%	↓	Facebook	↑	55%
18.4%	↓	Twitter	↑	33%
60.8%	↓	Página de BV	↑	68%

Comparativo estudios de públicos

2014		Valoración de la biblioteca y sus servicios		2017
78%	↓	Cubría sus expectativas	↑	91%
89%	↓	Aceptación (la calificó entre 8 y 10 puntos)	↑	93%
		Promedios de calificación		
		Acervo	8.86	
		Atención del personal	9.07	
		Espacios	9.45	
		Actividades	9	
		Servicio	9.3	
		Facilidad para encontrar un libro	7.9	
		Wi Fi	6.5	

IV. ¿QUÉ HACEMOS?



Brindamos servicios bibliotecarios (informativos, educativos, culturales y recreativos) a público:

- de 0 a 120 años
- escolarizado y no escolarizado

Cobertura extrametropolitana:

- Ciudad de México (16 alcaldías, 100% del total)
- Estado de México (102 municipios, 82% del total)

¿QUÉ HACEMOS?

Ser sede de más de 2000 actividades educativas o culturales al año

Relacionadas con la agenda del libro

- Talleres, conversatorios, círculos de lectura, presentaciones, conferencias

Relacionadas con la agenda artística y cultural

- Conciertos, funciones de cine, teatro, danza, exposiciones
- Talleres de danza, dibujo
- Sede de 16 festivales de cine

Agenda social

- Inclusión digital
- Género
- Reconocimiento de la diversidad
- Atención y reconocimiento de la discapacidad





+ de 2000 actividades realizadas
solas o en colaboración con más de 90
instituciones, dependencias,
organizaciones

Sistema Nacional de
Fomento Musical,
CENART, INBA, INAH,
Escuelas de Iniciación
Artística, Alas y Raíces,
CONABIO, CONAPRED,
Radio Educación, IMER,
INEA, CONAFE, ISSSTE,
UNAM, UAM, UCM, UIA,
COLMEX, 17, IEC,
Ambulante, DocsDF,
Mórbido, Shorts México,
Random House, Planeta,
ERA, Sexto Piso, Pluralia,
entre otras...

Evolución anual

Año	Visitantes a la biblioteca	Actividades educativas y culturales	Total de asistentes a actividades educativas y culturales	Usuarios atendidos en la Biblioteca Vasconcelos	Asistentes a la página web
2012	1,556,283	925	133,544	2,160,292	1,025,515
2013	1,740,075	2,498	163,073	2,349,095	1,453,426
2014	1,728,660	1,695	123,328	2,611,787	863,014
2015	1,965,819	2,326	151,026	2,568,316	1,181,792
2016	1,888,072	2,035	98,819	2,529,802	1,290,843
2017	1,836,574	2,095	123,399	2,307,533	2,619,696
2018	1,715,360	2,199	132,894	2,310,000	3,866,836

Evolución anual

Año	Préstamo de libros a domicilio	Servicios digitales (préstamo de computadoras)	Expedición de credenciales (registro de usuarios)
2012	505,816	289,145	31,454
2013	522,397	295,235	29,673
2014	435,766	308,158	23,431
2015	390,122	283,437	30,089
2016	364,535	268,205	26,836
2017	505,816	246,866	32,194
2018	401,102	249,218	32,381

En febrero de 2017 se cambió el periodo de préstamo de 7 a 21 días y se cancelaron las renovaciones. Por eso la reducción.

¿QUÉ HACEMOS?

Cómo funciona

- ❖ Horario de 8:30 a 19:30 hrs.
- ❖ Siete días a la semana
- ❖ 342 días al año

Tres turnos:

- ❖ Matutino, vespertino, especial (fin de semana)



Plantilla de personal

NO.	ÁREA	BASE	CONFIANZA	EVENTUALES	HONORARIOS	TOTAL POR ÁREA	LUNES A VIERNES	FIN DE SEMANA
1	Dirección		0	2	2	4	6	
2	Subdirección de innovación, investigación y servicios educativos	0	1	1	15	17	13	2
3	Subdirección de servicios bibliotecarios	17	22	47	18	104	55	49
4	Desarrollo de colecciones	2	11	5	5	23	18	5
5	Sistemas y telecomunicaciones	0	4	5	4	13	12	1
6	Subdirección operativa	0	10	12	6	28	23	5
7	Actividades culturales	1	2	4	4	11	8	3
8	Servicios digitales	3	7	7	6	23	12	11
	Totales	23	57	83	60	223	147	76

V. ¿CON QUÉ RECURSOS? APOYO EXTERNO



❖ Voluntariado (2016-2018)

- Seis generaciones, 773 ciudadanos
- En la actualidad, 191 voluntarios que colaboran en 10 diferentes áreas o servicios

❖ Servicio social

- 589 prestadores de servicio social en esta administración

❖ Patronato

**Presupuesto total requerido en 2018 para el funcionamiento
de la biblioteca**

Concepto	Importe	%
Gasto centralizado	\$ 37,324,279	55 %
Servicios personales (nómina presupuestal)	\$ 15,218,075	22 %
Gastos de operación (capítulo 2000 y 3000)	\$ 12,295,097	18 %
Gastos diciembre 2017 (capítulos 2000 y 3000)	\$ 3,000,951	4 %
Total	\$ 67,838,404	100%

Presupuesto asignado a la Biblioteca Vasconcelos

Descripción	2018
Servicios personales (nómina)	\$15,218,076
Servicios profesionales (caps. 33301 y 33901)	\$8,087,652
Servicios de operación (caps. 2000 y 3000)	\$4,207,446
Gastos 2017, pagados con presupuesto 2018 (caps. 2000 y 3000)	\$3,000,952

Presupuesto centralizado

Adquisición de garrafones de agua	\$135,300
Servicio de energía eléctrica	\$2,771,171
Servicio de agua potable	\$1,350,924
Servicio de mensajería nacional e internacional Mexpost	\$9,500
Servicios integrales de telecomunicaciones para el uso de radiocomunicación portátiles y estación repetidora	\$339,744
Servicio de vigilancia asignado a la biblioteca	\$21,418,870
Servicio de mudanzas y maniobras de carga y descarga de los bienes de la secretaría de cultura	\$55,896
Mantenimiento preventivo y correctivo de detección de humo y equipo electrónico de seguridad	\$163,000

Presupuesto centralizado (cont.)

Mantenimiento preventivo y correctivo a los equipos fijos y portátiles del sistema contra incendio	\$62,500
Servicio de recolección de desechos (basura)	\$200,731
Servicio de limpieza integral, afanador, pulidor, encargado de turno y supervisor	\$4,822,500
Servicio de jardinería	\$2,357,000
Servicio de fumigación	\$223,000
Servicio de equipo de autopréstamo y arcos	\$600,000
Servicio a elevadores	\$2,814,143
Total	\$37,324,280

Evolución del presupuesto*

Descripción	2014	2015	2016	2017	2018
Servicios personales	17,945,200.00	14,818,082.00	14,818,082.00	14,818,082.00	15,218,075.89
Materiales y suministros	8,839,020.49	1,852,014.56	4,923,312.00	2,875,829.61	4,452,996.15
Servicios básicos (incluye honorarios)	3,335,523.25	12,471,413.18	10,127,440.22	9,086,572.47	11,011,111.61
Totales	30,119,743.74	29,141,509.74	29,868,734.22	26,780,484.08	30,682,183.65

*Sólo a partir de 2014 la biblioteca empezó a ejercer su propio presupuesto

¿Cómo se ha ejercido el presupuesto operativo en 2018?

Capítulo 2000 (licitaciones papelería, material eléctrico, ferretería, herramientas menores, etc.)	\$1,829,912	15%
Servicios profesionales (honorarios) Partidas 33301 y 33901	\$8,087,652	66%
Talleristas (programa cultural y educativo)	\$1,210,484	10%
Capítulo 3000 (licitaciones y servicios, impresión, coffee break, mensajería, mantenimientos menores de inmueble, afinación, etc.)	\$897,491	7%
Pasivos 2017	\$153,250	1%
No ejercido	\$116,309	1%
Total	\$12,295,097	100%

Un ángulo diferente para analizar el presupuesto de la BV: integración de presupuesto centralizado, servicios personales y directamente administrado

Descripción	2018
Servicios personales (nómina y servicios profesionales)	\$ 24,516,211
Mantenimientos, materiales y suministros (materiales, mantenimientos, jardinería, seguridad y vigilancia, agua luz, etc.)	\$ 40,321,242
Total	\$ 64,837,453



VI. LOGROS ALCANZADOS DURANTE LA PRESENTE ADMINISTRACIÓN

1. BASES DE CRECIMIENTO SOSTENIBLE
2. AMPLIACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE PÚBLICOS
3. AMPLIACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE SERVICIOS
4. RENOVACIÓN DE LA AGENDA BIBLIOTECARIA Y PROMOCIÓN DE LECTURA
5. TRANSFORMACIÓN DE IMAGEN PÚBLICA NACIONAL E INTERNACIONAL

1. BASES CRECIMIENTO SOSTENIBLE

- Administración interna, integración de un presupuesto propio
- Levantamiento del inventario bibliográfico
- Reacomodo de la colección y señalización del recinto
- Resolución de problemas de mantenimiento que lastraban el crecimiento:
 - Reparación de filtraciones en piso 7
 - Habilitamiento de Internet
 - Habilitamiento del acceso público

BASES CRECIMIENTO SOSTENIBLE



- Formación del personal
- Creación del Patronato Pro Biblioteca Vasconcelos
- Creación del cuerpo de voluntarios
- Elaboración de los estudios de público 2014 y 2017

- Puesta en práctica de esquemas de colaboración con instituciones, organizaciones, organismos y dependencias...
 - De la Secretaría de Cultura (CENART, Culturas Populares, INBA, Bellas Artes...)
 - De la Secretaría de Educación Pública (CONAFE, Radio Educación...)
 - Del gobierno federal (INAPAM, CONABIO, INEA, ISSSTE, CONAPRED...) y de la CDMX
 - De instituciones públicas (Colmex, UNAM, UAM, Instituto Mora...)
 - De instituciones privadas (UIA, 17IEC...)
 - De empresas (Planeta, Random House, Anagrama...) y organizaciones (Fundación Mexicana del Árbol A.C. , Seña y Verbo, Instituto de Liderazgo Simone de Beauvoir, ONU Mujeres, CERLALC, Universidad de Salamanca...)
 - Embajadas (Argentina, Israel, Grecia, EUA, Suecia, Japón, Perú, España, Sudáfrica, República Árabe Saharaui Democrática...)

2. AMPLIACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE PÚBLICOS

- Primera infancia 0 a 3 años
- Sordos e hipoacúsicos
- Tercera edad
- Personas con discapacidad
- Estado de México



AMPLIACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE SERVICIOS

- Desarrollo de la dimensión digital de la biblioteca:

❖ Micrositios

❖ Acervos

❖ Streaming

❖ Redes sociales



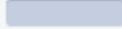
FACEBOOK (BIBLIOTECASCONCELOS.BUENAVISTA)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Seguidores	30,927	46,257 49.5%	127,333 175.2%	251,713 97.6%	409,019 62.4%	494,069 20.7%	647,019 30.9%

Datos al 20 de diciembre (y aumento porcentual en el año).

Desde mayo 2016, la biblioteca en el mundo con más seguidores.
Hoy supera a la segunda, The Library of Congress, en más de 250,000 seguidores.
Es, por mucho, el canal FB de una biblioteca con mayor interacción (reacciones, comentarios, veces compartidas).

[Agregar páginas](#)■ Reacciones, comentarios y veces que se compartió *i*

Página	Total de Me gusta	Esta semana	Publicaciones de	Interacción de esta semana
TÚ 1  Biblioteca Vasconcelos	647K 	▲0,5%	95	51,7K 
2  The Library of Congress	393,4K 	▲0,1%	21	4,5K 
3  The British Library	324,9K 	▲0,1%	3	389 
4  Biblioteca Nacional de E...	288,3K 	0%	10	961 
5  NYPL The New York Pub...	282,6K 	0%	19	1,6K 
6  Biblioteca Nacional del ...	254,2K 	▲0,1%	24	1,7K 

Datos al 20 de diciembre de 2018.

TWITTER (@VSCLS)

	2014	2015	2016	2017	2018
Seguidores	43,799	54,900	63,301	72,304	80,817 11%

Datos al 20 de diciembre (y aumento porcentual en el año).

La cuenta @VSCLS inició en noviembre de 2009.

YOUTUBE (BIBLIOTECAVASCONCELOSCANAL)

	2014	2015	2016	2017	2018
Suscriptores	404	1,768 337.6%	3,134 77.2%	4,619 47.3%	6,759 46.3%
Visualizaciones	25,660	121,339 372.8%	282,893 133.1%	471,636 66.7%	732,338 55.2%
Videos	102	223 118.6%	497 122.8%	775 55.9%	983 26.8%

Datos al 20 de diciembre (y aumento porcentual en el año).

El canal YouTube inicia el 15 de noviembre de 2013

Hoy es el segundo canal YouTube de una biblioteca pública con más seguidores, tras la de The New York Public Library.

INSTAGRAM (@BIBLIOTECAVASONCELOS)

	2014	2015	2016	2017	2018 20 diciembre
Seguidores	349	1,816 420.3%	2,948 62.3%	7,880 167.29%	46,222 486.5%

Datos al 20 de diciembre (y aumento porcentual en el año).

Con un extraordinario incremento a lo largo de 2018 es la tercera biblioteca (empatada con Smithsonian Libraries) con más seguidores.

3. AMPLIACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE SERVICIOS

- Creación de los servicios educativos

Escolar y extraescolar

Autoaprendizaje

Aprendizaje a lo largo de la vida

Programa educativo diverso y socialmente relevante

- Educación artística y social



4. RENOVACIÓN DE LA AGENDA BIBLIOTECARIA Y PROMOCIÓN A LA LECTURA



- Día del niño Un regalo íntimo y compartido en el espacio público
- Biblioteca humana
- Mirar libritos
- Ciclo Cómo leer:
 - Diversificación de los objetos de lectura
- Reconocimiento y valoración de la diversidad
 - De la diversidad cultural de México
 - De la diversidad de género
 - Atención a la (dis)capacidad

RENOVACIÓN DE LA AGENDA BIBLIOTECARIA Y PROMOCIÓN A LA LECTURA

- Integración de la agenda de la biblioteca pública en las agendas
 - Medioambientales
 - Derechos humanos
 - Lenguas y culturas indígenas
 - Salud y sexualidad
 - Violencia de género
- El público usuario como portador de saberes



RENOVACIÓN DE LA AGENDA BIBLIOTECARIA Y PROMOCIÓN A LA LECTURA

- Piso 7: doble integración
 - Textos, video y audio
 - Ficción y no ficción
 - En dimensión física y digital
- Retomar la raíz conversacional de la lectura



5. TRANSFORMACIÓN DE IMAGEN PÚBLICA NACIONAL E INTERNACIONAL



- De un recinto arquitectónico reconocido a una biblioteca innovadora
- Un lugar vivo
- Un lugar hospitalario



VII. QUÉ ASPIRAMOS SER

Una biblioteca pública modélica

- Por la calidad de lo que en ella se realiza.
- Por la sustentación y el seguimiento cuantitativo y cualitativo. (integrado en un sistema de información).
- Por la capacidad de analizar y discutir públicamente sus procesos y proyectos.
- Por la capacidad de difundir y compartir sus experiencias, proyectos y saberes.

QUÉ ASPIRAMOS SER



Una biblioteca pública modélica

- Que atiende a públicos masivos y carenciados.
- Un espacio incluyente de escucha, conversación y debate.
- Que renueva y dignifica el imaginario de las bibliotecas públicas.
- Una institución metropolitana (incluso extrametropolitana).

Un modelo de institución que busca optimizar la ratio inversión beneficio:

- Generando sinergias
- Reconociendo al público como parte de sus activos
- Buscando transparencia y participación



Agradecemos a todos nuestros usuarios y colaboradores habernos permitido servirles, y lo mucho que hemos aprendido de y con ustedes.

Tal vez lo más importante se pueda resumir en comprender que los usuarios son la mayor riqueza de la biblioteca.



Mientras tengamos usuarios y colaboradores tan comprometidos como ustedes, estamos seguros de que nos depara un futuro promisorio.



Y tú, ¿cómo quisieras que fuéramos?

La Vasconcelos es un espacio para (re) leer

y (re) escribir tu vida

y la nuestra

Es de todos y para todos.

Cuídala y participa.

Aún hay mucho por hacer.

¡Todo el
equipo que
labora en la
Vasconcelos te
desea un muy
feliz año
2019!

